

# KULTURORIENTIERTES RECRUITING

Arbeitgeberattraktivität und digitale Sichtbarkeit durch Werte und Stärken steigern



## Das Training in aller Kürze

Der Fachkräftemangel ist in aller Munde. Gesellschaftliche Werte und Erwartungen an Arbeit sind im Wandel. Zwischen zum Teil emotional geführten Diskussionen rund um „Mehr Bock auf Arbeit“, Work-Life-Balance und Generationenendebatte ist es wichtiger denn je, die richtigen Mitarbeitenden auf dem richtigen Arbeitsplatz im Unternehmen einsetzen zu können. **Die bewusst gesteuerte Unternehmenskultur kann in Verbindung mit der smarten Nutzung digitaler Möglichkeiten einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, Menschen und Firma erfolgreich zu verbinden.**

### KENNEN SIE DAS?

- Die Besetzung freier Positionen wird zunehmend schwieriger.
- Auf Ihre bisherigen Bemühungen folgt immer weniger Resonanz.
- Die Qualität der Kandidatinnen und Kandidaten hat spürbar abgenommen.
- Führungspositionen zu besetzen, wird immer herausfordernder.
- Es fällt schwer, junge Beschäftigte für das eigene Unternehmen zu begeistern.
- Die Verantwortungsbereitschaft und Verbindlichkeit haben gefühlt nachgelassen.
- Social Media, Digitalisierung und KI sind zwar vorhanden, aber irgendwie noch immer eine Wundertüte – Sie wissen gar nicht, wo Sie anfangen sollen.

Dann kann dieser eintägige Impuls-Workshop für Sie genau das richtige sein. Denn auf diesen Herausforderungen setzen wir auf und arbeiten an sehr konkreten Handlungsalternativen, um dauerhaft und erfolgreich die richtigen Menschen für Ihr Unternehmen zu finden und zu binden.

### **SIE SIND RICHTIG IN DIESEM WORKSHOP, WENN...**

- Sie sich fragen, wie Sie erfolgreich und nachhaltig neue Mitarbeitende finden und bestehende binden können.
- Sie festgestellt haben, dass die bisherigen Wege zur Akquise nicht mehr ausreichen.
- Sie sich unsicher sind, an welchen Punkten Sie jetzt eigentlich beginnen sollen.
- Sie wissen, dass Sie in Sichtbarkeit und Reichweite investieren sollten, aber nicht genau wissen, wie und wo das am besten gelingt.
- Sie bereits einiges ausprobiert und investiert haben, aber der Erfolg bisher ausgeblieben ist.
- Sie verstanden haben, dass die Arbeitgeberattraktivität maßgeblich von der Firmenkultur und dem Miteinander abhängt.
- Sie sich fragen, wie Sie die Firmenkultur steuern können, um Produktivität und Miteinander erfolgreich zu verbinden.
- Sie die Möglichkeiten von digitalen Formaten und Tools professionell nutzen möchten.



### **DIESE ERGEBNISSE NEHMEN SIE MIT NACH HAUSE:**

- Kulturentwicklung, Employer Branding und Arbeitgeberattraktivität gehen Hand in Hand.
- Sie gewinnen Einblicke, wie Kultur messbar und gestaltbar gemacht werden kann.
- Sie lernen, Ihr Unternehmen wertebasiert und stärkenorientiert nach außen vorzustellen.
- Sie erfahren praxisrelevante Methoden, Formate und Tools, deren Anwendung unmittelbar auf Ihre Arbeitgeberattraktivität und Ihr konkretes Recruiting einzahlen.
- Sie erfahren, wie Sie durch innovative Prozesse mehr Zeit für das Kerngeschäft haben - für das, worauf es heute wirklich ankommt.
- Sie bauen ein Netzwerk auf, geprägt durch Vertrauen und sicheren Austausch mit Unternehmer\*innen, die die gleichen Herausforderungen haben.

## Ihre Gastgeber



### MATTHIAS PLACK

Matthias Plack verfügt über langjährige Erfahrungen sowohl im HR-Bereich als auch im operativen Management. Mit einem Verantwortungsbereich von über 2.000 Beschäftigten kennt er sowohl die strategischen Herausforderungen als auch die Beanspruchung, im Tagesgeschäft auf den Punkt zu agieren. Er war für den Kulturwandel in einem großen Konzern verantwortlich, wobei hier insbesondere der gewerbliche Bereich eine große Rolle spielte. Heute unterstützt er als Coach und Berater Führungskräfte und Unternehmen, im allgegenwärtigen Wandel erfolgreich zu agieren und dabei den eigenen Kompass im Fokus zu behalten.



### DR. CHRISTIAN HÜTTICH

Christian Hüttich verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Data Science, insbesondere in der KI-basierten Verarbeitung und Analyse von großen Datenmengen, oder auch „Big Data“. Als leitender Wissenschaftler an den Universitäten Jena, Würzburg und dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt koordinierte er IT-Projekte, die die Schnittstellen zwischen Menschen und Umwelt ins Zentrum rücken. Dabei spielten die Führung, Förderung und Qualifizierung von Fachpersonal eine zentrale Rolle. Heute leitet er zusammen mit seinem Bruder eine Digitalagentur an der Schnittstelle zur digitalen Transformation der Arbeitswelt mit einem inhaltlichen Fokus auf digitales Recruiting, Performance Marketing und die Anwendung von Technologien der künstlichen Intelligenz in der grünen Branche.

#### Aktuelle Termine:

20.09. im Raum Berlin  
 22.11. im Raum Bayern  
 Und weitere gerne nach  
 Absprache

#### Kosten:

750 € (zzgl. UmsSt) pro Person

#### Kontakt:

mp@matthiasplack.de  
 christian@christianhuettich.com